SN-EVENT

Olivia - Martin - David - Firat

CONCEPT

Association à but non lucratif qui a pour but d'organiser différents événements associatifs pour permettre, dans un premier temps, gagner de l'argent afin de les reverser à différentes associations, et dans un second temps, aider les streamers à gagner de la visibilité et de la notoriété.

Présidente

Olivia Attali

FONCTION

s'occupe de l'équipe

RÔLE

représentente l'association

Trésorier

Alifirat Bulut

FONCTION

s’occuper des fonds de l’association

RÔLE

veiller sur les entrées et sorties d’argent

Responsable Partenariat

David Berger

FONCTION

s’occuper des partenariats

RÔLE

contacter les autres associations et/ou les streamers

Responsable Communication

Martin Fermely

FONCTION

s’occuper des réseaux sociaux

RÔLE

veiller sur l’image de l’association

CIBLES/OBJECTIFS

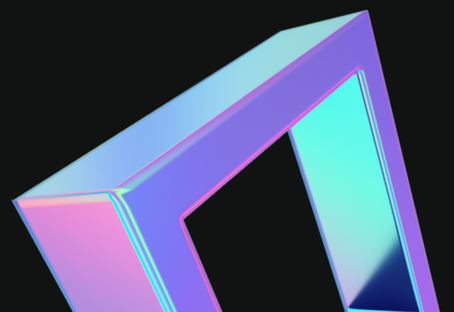
L’objectif de l’association est donc de gagner de l’argent par le biais de streams, une fois par semaine. L’argent obtenu va nous permettre d’aider les enfants malades en leur offrant un accès à l’éducation et leur permettre d’avoir des cadeaux et de l’amusement à travers la maladie.

Pour cela, on pourra s’associer à différentes associations comme Enfants du désert, Le petit prince, SOS village d’enfants.

Organisations existantes

Z event : projet caritatif qui a pour but de réunir de nombreux streamers francophones chaque année pour récolter des fonds pour une association.

Choeur de gamers : Créateur d'event Gaming solidaire sur Twitch et YT. Le but est de rassembler des animateurs spécialisés dans le streaming de jeux vidéo sur internet pour un marathon de 50h s'étalant sur tout un week-end, les participants encouragent les spectateurs à se mobiliser pour soutenir une association caritative.



Organisations existantes

Le Z EVENT est un projet caritatif qui a pour but de réunir de nombreux streamers francophones chaque année pour récolter des fonds pour une association particulière qui change a chaque édition.

En 2020, le Z EVENT a pu récolter plus de 5M7 d'euros en un peu plus de 50 heures.

Forces et faiblesses du Z EVENT

FORCES :

Le Z event est un événement rassemblant des gros streamers possédants déjà une communauté conséquente et a donc beaucoup de visibilité et donc beaucoup de dons.

FAIBLESSES :

Le Z event est un évènement annuel et ne se produit donc qu'une seule fois par an.

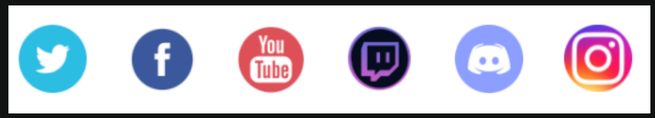
Chœur de GAMERS

Créée en décembre 2018, Chœur de Gamers est une association à but non lucratif sous loi 1901, reconnue d'intérêt général, solidaire et d'entraide à vocation caritative qui œuvre au sein de la communauté du jeu vidéo, de l'eSport et des nouvelles technologies en général. Le siège social est basé à Montpellier, ils agissent dans toute la France grâce à leurs antennes locales. Tous les membres de l'association sont bénévoles.

Leurs objectifs sont : l'organisation d'événements Gaming solidaire et la mise en place d'actions citoyennes de terrain avec un rôle vidéo-ludique, préventif, pédagogique et éducatif.

FORCES :

Présents et actifs sur de nombreux réseaux sociaux :



Des partenariats et sponsors avec de grandes marques comme MSI, Twitch, ou encore Logitech

FAIBLESSES :

ciblée uniquement en France
Que deux événements dans l'année

Difficultés et problèmes potentiels

Le principal problème que nous allons rencontrer se trouve au niveau de la collaboration avec les streamers.

En effet les streamers peuvent ne pas nous répondre et/ou ne pas être intéressés par notre projet, et même s'ils sont intéressés nous devrons nous adapter à leurs emplois du temps et les contacter longtemps à l'avance afin de s'assurer qu'ils soient disponibles.

PERSONA DE NOTRE STREAMER

PATRICK

25 ANS

STREAMER À TEMPS PARTIEL

BIOGRAPHIE

Patrick est titulaire du bac. Il a l'habitude de regarder des streamers sur la plateforme Twitch, et a voulu se lancer à son tour dans le live streaming à plein temps. Il est passionné de Jeux vidéo et est constamment en alerte sur les nouveautés gaming pour pouvoir le proposer à ses viewers.

craintes/Freins

les principales craintes de Patrick sont avant tous de ne pas plaire à son audience et ainsi de perdre de la visibilité.

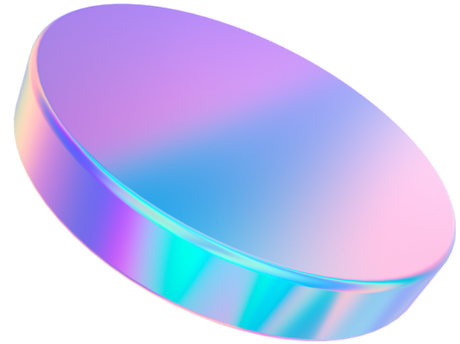
Ses principaux freins sont le manque de matériel dit "professionnel" pour un streaming de très bonne qualité.

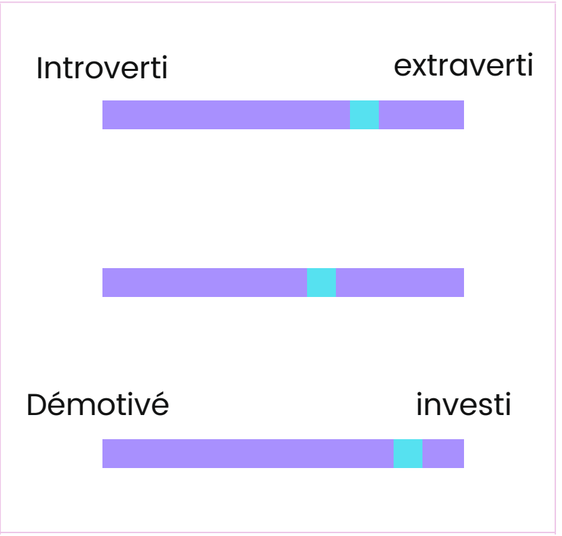
Motivation

Pour Patrick, le live streaming est ce qu'il a toujours voulu faire.

il est déterminé à en faire son unique métier et à gagner sa vie avec les streams.

C'est également un grand passionné qui aime partager du bon temps avec les gens qui le regardent.





Persona du viewer

Mathieu

Age : 21 ans

Situation: en école d'ingénieur
Situation familliale : Célibataire, vit chez ses parents
Localisation: Nanterre

Buts

- Se divertir
- Découvrir de nouveaux jeux grâce aux streamers
- Partager une expérience vidéoludique avec les autres utilisateurs

Craintes / freins

- Le streamer n'est pas régulier dans son contenu
- Le streamer change radicalement de domaine de stream
- Contenu devenant inintéressant

Bio

Mathieu est un étudiant en école d'ingénieur et est passionné de jeux vidéos et passe donc la quasi totalité de son temps libre à jouer ou à regarder des lives sur Twitch.
Jouant lui-même à beaucoup de jeux différents, il suit énormément de streamers sur la plateforme, et s'intéresse particulièrement aux petits streamers qui font des lives sur des jeux indépendants.

Divertissement

Culture
Sport
Jeux vidéos
Réseaux sociaux

Personnalité

Introverti — Extraverti
Ressenti — Intuition
Jugement — Perception

Charte graphique

couleurs

- #a890fe
- #7af8ea
- #edc5e7
- #000000

Typographie :

Poppins Bold

Utiliser pour les titres

Poppins Medium

Utiliser pour les sous-titres

Poppins Light :

Utiliser pour le corps de texte

Pour notre charte graphique, nous avons choisi d'utiliser principalement les couleurs violet, bleu turquoise, et rose bonbon sur un fond noir, blanc ou coloré, tout en utilisant des formes géométrique pour donner un effet "ludique" à notre charte.

plan de communication

Cibles :

Jeunes entre 18 et 30 ans.

Canaux de communication :

- Twitter
- Instagram
- Twitch

Fréquence de publications :

- Une à deux fois par semaine
- Tous les deux jours
- Tous les jours

Stratégie de lancement :

- Soirée avec les streamers
- Présentation de l'association en streaming

BUSINESS PLAN

1 Tournoi de jeu vidéo payant avec entrée a 10 €

Le principe consiste à participé au tournoi et de le remporter ainsi le vainqueur sera pris en photo et sera affiche dans l'association

2 Vente de matériel de gaming/collections de streamers afin de récolter des fonds pour l'association durant les 24h next-u

l'association récoltera les anciens matériels des streamers afin de les revendre.

BUSINESS PLAN

(Développement sur la durée)

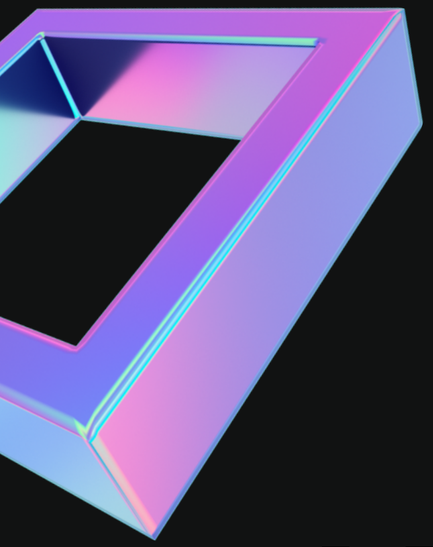
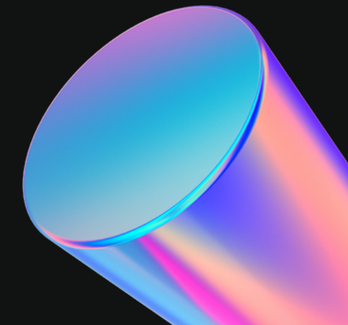
Réalisation d’évènements réguliers

Mise en place d’un système d’interaction avec la communauté

Financements

BUSINESS PLAN

L'association a pout but de recolter une somme minimun de 1000 € afin d'investir dans notre association .



Merci pour votre attention